

業務委託仕様書

1 業務名

アンテナショップにおけるPOSデータ分析及びニーズ調査業務

2 目的

昨今、1次産業としての農業から2次、3次産業への事業の拡大や2次産業、3次産業と連携した取り組みが注目されていますが、県産農林水産物を有効に活用するためには、県外へ移出するのではなく、県外の人に本県へ来ていただき石川のモノを消費していただくという観点から、食事や土産などへの対応を含め、農林水産分野における戦略的な取り組みが重要です。

このため、県内での県産農林水産物の需要・消費の拡大に向け、農林水産業者と商工業者のマッチングに重点をおくとともに、都市部から石川県に人を呼び込むためにはブランドイメージが重要であることから、県外、特に首都圏において、県産農林水産物やその加工品の魅力について情報発信を行い、県産食材の評価を高めブランド化を目指します。

平成26年10月にオープンした東京銀座のアンテナショップを首都圏での県産食材の魅力発信や消費者ニーズなどの情報収集等の絶好の場と捉え、県産食材を活用した販促イベントを定期的で開催するなど、これまで以上に首都圏における戦略的な取り組みが重要になっています。

そこで、アンテナショップでは本県の特色ある農林水産物やこれらを使用した加工品等が数多く販売され、POSシステムから得られる販売情報や商品に対する改善情報などを収集・分析し、生産者等にフィードバックすることで、消費者ニーズを踏まえた販売戦略の組み立てや商品づくりに生かし、売れる商品づくりに取り組む人材の育成やスキルアップを図ります。

これらの取り組みを通じて、県産食材の首都圏での知名度・評価を高めることにより、県産食材の需要を喚起し、もって地域経済全体の発展に資することを目的とします。

3 契約期間

契約締結日から平成30年3月31日まで

4 委託業務の内容

首都圏への販路開拓に意欲的な生産者等への情報提供（フィードバック）を行うため、石川県アンテナショップでのPOSデータ等を活用した購買動向の分析を行う。

<内 容>

- アンテナショップのPOSデータを活用し、店舗の売れ筋を調査する。
- POSデータの他、潜在ニーズや消費動向を把握するために必要な聞き取り調査を行う。
- 調査内容について首都圏への販路開拓に意欲的な生産者等へ情報提供・助言する。
- 分析結果をまとめたレポートを作成し提出する。

<留意点>

- アンテナショップにおける購買動向調査は、POSデータだけでなく、購買者の行動心理、周辺の類似店舗の様子など必要と思われる補足調査を実施すること。
- 加賀野菜や能登野菜等の本県の特色ある食材について重点的に調査すること。

5 留意事項

- (1) 本委託業務の実施によって知り得た情報を外部へ漏らし、又は他の目的に使用しないこと。
- (2) 本仕様書に定めのない事項、又は不明な点がある場合は、その都度協議すること。